

# Beleidsplan 2021-2022

## Stichting Upcycle Connection



## Inhoudsopgave

Inhoudsopgave .....	2
1. Doelstelling, missie en visie van Stichting Upcycle Connection .....	3
2. Bestuur en taken van het bestuur .....	5
3. Wijze van werving van gelden, besteding en beheer van het vermogen.....	5
4. Vrijwilligers.....	6
5. Huidige en komende projecten.....	6

# 1. Doelstelling, missie en visie van Stichting Upcycle Connection

Stichting Upcycle Connection (Upcycle) is gevestigd aan de Duinmeerstraat 50 te Almere. Upcycle biedt sinds 2014 een integrale aanpak voor jongeren die moeilijk hun plek kunnen vinden binnen het reguliere systeem van onderwijs, stage, reclassering en hulpverlening.

## De doelstelling van Upcycle Connection

Upcycle werkt met haar programma's en projecten voor jongeren tussen de 16 en 27 jaar toe naar een gezonde en gebalanceerde levensstijl waarbij er aandacht uitgaat naar gezond leven, gezond eten, beweging, creativiteit en cognitieve ontwikkeling. Jongeren krijgen bij Upcycle de ruimte om hun talenten te ontdekken en verder te ontwikkelen. Met ons aanbod onderscheiden wij ons door een gevarieerd pakket te bieden waarin jongeren vanuit diverse disciplines kunnen werken aan hun persoonlijke ontwikkeling waarin een breed scala aan competenties wordt versterkt en hun cognitieve ontwikkeling optimaal gestimuleerd wordt.

## Missie

Upcycle Connection is een combinatie van aandacht voor 'mind, body & soul'. Met diverse programmaonderdelen zoals sport, voeding, coaching en creatieve workshops leren we jongeren zo zuiver mogelijk om te gaan met hun bewustwording, gedachten, talenten en lichaam, waardoor een proces ontstaat dat we 'upcycling' noemen.

De begrippen mind, body en soul staan bij ons voor:

Mind = kennis, cognitief, de verhouding tussen lichaam en geest  
Body = beweging, lifestyle, gezonde voeding, lekker in je vel, energiek  
Soul = bewust-er-zijn, in balans

## Visie

Met onze aanpak leren wij jongeren vaardigheden waarmee ze in de toekomst succesvol kunnen participeren in de maatschappij. Dit betekent dat zij zichzelf leren kennen, leren reflecteren, een dagritme opbouwen en zich houden aan regels en structuur. Met andere woorden: in balans zijn met zichzelf en met hun omgeving.

Bij ons draait alles om investeren in duurzaam resultaat: dat jongeren "in hun eigen kracht staan", hun eigen weg weten te vinden en positief in het leven staan.

Vanuit een gezonde levenshouding zijn jongeren beter in staat beslissingen te nemen, zien zij meer kansen en zijn zij in staat optimaler gebruik te maken van de mogelijkheden die in de maatschappij voor handen zijn.

Op korte termijn dragen wij met onze programma's bij aan het voorkomen van (school)uitval, afglijden richting bijvoorbeeld verslaving en criminaliteit of het verstrikt raken in een "zorgcarroussel" van instanties. Zo zorgen wij ervoor dat jongeren niet van de radar verdwijnen (onzichtbaar en ongrijpbaar worden voor hulpinstanties). In het algemeen hopen wij hiermee het vertrouwen van de jongeren te winnen, zodat zij geloven in zichzelf en in de hulpmiddelen die in de maatschappij voor handen zijn.

De stichting bereikt haar doel door:

1. Het werven van fondsen, subsidies en sponsors en het verkrijgen van andere gelden om de hiervoor genoemde activiteiten te realiseren. De stichting heeft geen winstoogmerk.
2. Het samenwerken met andere organisaties om de activiteiten te realiseren.
3. Het beschikbaar stellen van personen die de activiteiten van de stichting zullen uitvoeren

## 2. Bestuur en taken van het bestuur

Het bestuur van Upcycle Connection bestaat uit drie personen, te weten een voorzitter een penningmeester en een algemeen bestuurslid.

Het huidige bestuur bestaat uit:

Dhr. A.Larouz als voorzitter

Dhr. J.P.Dekker als penningmeester

Mw. M. aan het Rot als algemeen bestuurslid

Het bestuur komt minimaal acht keer per jaar samen voor een bestuursvergadering, hier worden notulen van opgemaakt.

Onder verantwoordelijkheid van het bestuur worden de volgende activiteiten verricht:

1. Het opzetten en de voortgangscntrole van projecten.
2. Het selecteren van bestemmingsdoeleinden.
3. Het bestuur is verantwoordelijk voor een gezond financieel beleid.

Taken die hierbij horen zijn ondermeer het jaarlijks opstellen van een begroting, het jaarlijks vaststellen van een jaarrekening en het goedkeuren daarvan, beheren en besteden van de gelden en het creëren van voorzieningen

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun bestuurswerkzaamheden.

### 3. Wijze van werving van gelden, beheer en besteding van het vermogen

Stichting Upcycle Connection ontvangt haar inkomsten uit overheidssubsidies en fondsen. Het vermogen wordt besteed conform de doelstelling van Stichting Upcycle Connection

1. De stichting kent geen winstbejag De inkomsten van de stichting worden in de eerste plaats gebruikt om de uitgaven te compenseren.
2. De stichting wil een gezonde en realistische buffer aanhouden om tegenvallende inkomsten op te kunnen vangen en continuïteit te kunnen waarborgen. Er wordt geld gereserveerd om nieuwe activiteiten te kunnen ontwikkelen en op te zetten.
3. De inkomsten van de stichting kunnen in laatste instantie worden aangewend om andere stichtingen of initiatieven te steunen die een vergelijkbare doelstelling hebben als de eigen stichting.

De inkomsten en uitgaven van Stichting Upcycle Connection worden jaarlijks verantwoord in een financieel jaarverslag dat wordt gepubliceerd op de website <https://upcycleconnection.nl>

### 4. Vrijwilligers

Vrijwilligers kunnen erg belangrijk zijn voor onze stichting. De vrijwilligers bieden extra ondersteuning tijdens specifieke activiteiten. Een goed voorbeeld daarvan is het boksgala dat Upcycle een aantal jaren georganiseerd heeft. Voor het opbouwen en afbreken van het evenement zijn er vele handen nodig. Tijdens het evenement zijn er ondersteunende taken te verrichten zoals het begeleiden van de deelnemers en het helpen bij de beveiliging. Zonder vrijwilligers kunnen dergelijke activiteiten niet georganiseerd worden.

De vrijwilligers ontvangen geen vergoedingen voor hun werkzaamheden, maar krijgen wel een reis- en onkostenvergoeding op declaratiebasis. De stichting verwacht van hen, net zoals van haar andere medewerkers, dat ze een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) inleveren.

## 5. Huidige en komende projecten

### Lopend project Activ8 Academy

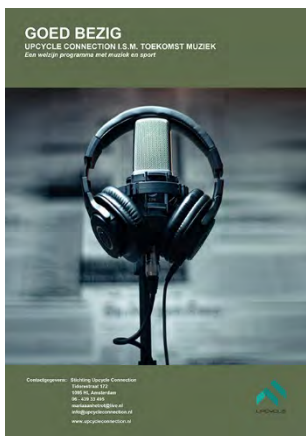


Vanuit onze locatie in Amsterdam voeren we een programma uit met een duur van 14 weken.

Het programma is gestart op 12 september en loopt tot half december 2021. Het doel van dit programma is het “primen” of klaarstomen van de deelnemers, zodat zij staat zijn zich te ontwikkelen richting een startkwalificatie. De doelgroep bestaat uit jongeren tussen de 16 en 27 jaar. Er zijn drie resultaatgebieden:

- 1 Focus op participatie: gericht op wederzijds vertrouwen, werken aan verantwoordelijkheid nemen en zelfsturend vermogen. Leren luisteren en vragen stellen, presenteren en feedback geven.
- 2 Focus op talentontwikkeling: ontdekken waar je goed in bent en daarmee scoren, op het gebied van sport, kunst, creativiteit en ICT.
- 3 Focus op oplossingen: toeleiding naar werk, school of stage en startkwalificatie. Binnen dit resultaatgebied versterken we de basis. We reiken kennis en gereedschap aan, waarmee de jongere zich verder kan ontwikkelen richting een startkwalificatie. Ook het oplossen van schulden en huisvestingsproblemen valt hieronder.

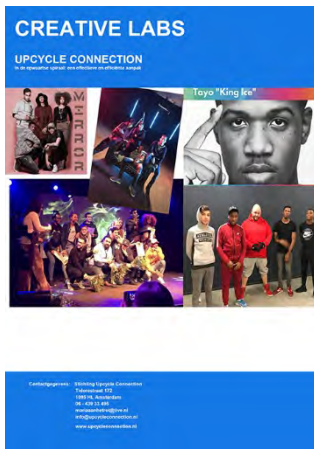
### Komende projecten in 2022



**Project Goed Bezig.** Het initiatief tot dit project is ontstaan door gesprekken tussen Stichting Upcycle Connection en stichting Toekomst Muziek. Door deze spontane kruisbestuiving is het initiatief ‘Music meets Sports’ ontstaan. Goed Bezig is een welzijnsprogramma met als doel om een bijdrage te leveren aan identiteit en gezondheid van jongeren middels muziek, sport en gezonde voeding. Duur van het programma is 6 maanden, het programma wordt in 2022 tweemaal uitgevoerd.

Aantal deelnemers: 40 jongeren op jaarbasis.

Leeftijd van de doelgroep 14 t/m 27 jaar.



**Project Creative Labs.** Creative Labs is een talentenprogramma waarbij gewerkt wordt met professionals uit de muziek en entertainment wereld. Deze professionals bieden hun talenten en kennis aan en dienen als rolmodel voor de jeugd. Met Creative Labs brengen wij een creatief proces op gang vanuit muziek, dans en theater met als doel om het talent te ontwikkelen en te stimuleren. De creatieve uitingsvormen dragen bij tot zingeving, welzijn en zelfvertrouwen en slaan een brug naar de samenleving. Doelgroep is jongeren tussen 16 en 27 jaar. Het programma biedt een experimentele ruimte voor persoonlijke ontdekking en het stimuleren van creatieve ontplooiing. Upcycle is van mening dat men juist groepen die kwetsbaar zijn in de samenleving deze verrijking niet mag onthouden. Het aantal deelnemers op jaarbasis is 40. Eindresultaten zijn een videoclip en een uitvoering in een bekend muziektheater.



**Project You Learn.** In dit project gaat het om peer-learning en peer-coaching. In het programma staan twee onderdelen centraal. De eerste is persoonlijk leiderschap, dromen, doelen en keuzes maken. De tweede bouwsteen van het programma is het onderdeel Coaching Yourself. Jongeren zijn hier niet de leerling die luistert naar de docent, maar bij Upcycle zijn de jongeren elkaars docent en bepalen zij aan de hand van verschillende thema's wat ze willen gaan leren, met en van elkaar. De bevindingen vanuit de twee bouwstenen worden in een persoonlijk ontwikkelplan (POP) vastgelegd dat gedurende het gehele project als leidraad voor de jongere zal dienen. Vervolgstep in dit programma is dat we met hen gaan werken aan gezamenlijke lokale projecten zoals bijvoorbeeld het geven van workshops op scholen of

het organiseren van sportactiviteiten in een buurt. Het biedt de jongeren de mogelijkheid om tijdens het project kennis te maken met de samenleving en aansluiting te vinden met de wijk en de omgeving waarin het project plaatsvindt. Zo werken we met elkaar aan een verbonden stad en een kansrijke omgeving waarin iedereen in gelijke mate meedoet en zichzelf kan zijn door elkaar te ontmoeten, van en over elkaar te leren en netwerken te vormen. De looptijd van dit project is een jaar. De start is in januari 2022. Gedurende 4 dagdelen per week (gemiddeld 20 uur per week) wordt er aan de doelstellingen gewerkt. Het totaal aantal deelnemende jongeren is 30. De leeftijd van onze doelgroep is tussen de 16 en 27 jaar. Het programma is met name bedoeld voor drop-outs en voortijdige schoolverlaters die geen startkwalificatie hebben. De inzet is om hen te helpen die alsnog te behalen.

Via een mail naar [info@upcycleconnection.nl](mailto:info@upcycleconnection.nl) zijn de projectplannen van Upcycle Connection aan te vragen.